

# Nyhedsbrev fra Institut for Sociologi og Socialt Arbejde



## KÆRE ALLE

Så er sommereksaminerne overstået, og gangene fortæller, at de fleste er på vej på ferie. Vi har været gennem et turbulent semester med omstruktureringer og besparelser på den administrative side, dystre økonomiske meldinger og en uddannelsesreform, hvor de væsentligste konsekvenser først kendes på den anden side af sommerferien. På forskningssiden er der fuld tryk på ansøgningskedlerne, og vi har da heldigvis også haft held til at lande både et par større og en række mindre bevillinger i løbet af året.

## ANSØGNINGER TIL INSTITUTTETS UDDANNELSER

Når det gælder ansøgninger fra de kommende studerende til bacheloruddannelserne, endte tallene lidt lavere ud end vi havde håbet. Det meste af semesteret lå ansøgstallet på et højere niveau end på samme tid sidste år, men i slutspurten kunne årets ansøgerfelt altså ikke følge med. På bacheloruddannelsen i sociologi endte vi med 77 1. prioritetsansøgninger mod sidste års 96 1. prioritetsansøgninger. Det er et fald på godt 20 %. På socialrådgiveruddannelsen kunne vi ”nøjes” med et fald på godt 3 %, idet vi endte på 205 1. prioritetsansøgninger mod sidste års 212 ansøgere. Vi ved, at mange har valgt uddannelserne som deres 2. prioritet, og vi kan håbe, at mange studerende uanset deres prioritering vil takke ja til den tilbudte uddannelse. Det endelige antal optagne studerende kender vi først til august.

Det, som bliver vigtigt for os alle i efteråret, er at holde blikket rettet mod fastholdelse af de studerende på de enkelte uddannelser samt at skærpe indsatsen for den fremtidige rekruttering – ikke mindst gennem studiepraktikken, mediekampagner og diverse oplæg på gymnasieskolerne.

## INSTITUTSEMINAR

Programmet for institutseminaret er ved at være på plads. Under overskriften ”værdier og strategiske fortællinger” kommer vi til at arbejde med instituttets impact på samfundet, samarbejdet mellem det nye ISSA-Sekretariat og VIP samt betydningen af arbejdsmiljø og sociale fællesskaber på ISSA. Her får vi besøg af Klaus Majgaard, som holder oplæg og faciliterer. Vi får også besøg fra EVA med et oplæg om de nye studerende, og måske får vi også lov at høre lidt om den forskning, der finder sted blandt de yngre forskere.

Jeg vil gerne opfordre alle, der endnu ikke har tilmeldt sig seminaret, om at gøre dette på det udsendte link – eller ved at skrive direkte til mig.

## LEDELSESPOSTER

Morten Frederiksen er tiltrådt stillingen som viceinstituttleder med ansvar for forskning med virkning fra 1. juli. Morten har allerede præsenteret en del af ambitionerne på forskningssiden, og ønsker også at deltage på institutseminaret med et mindre online-indlæg om forskningsområdet på ISSA. Dennis Overgaard Zacho tiltræder som ny sekretariatschef for ISSA pr. 1. august. Dennis møder ind fra ferie den 7. august og vil også deltage på institutseminaret. Stort velkommen til begge!

Til slut vil jeg blot ønske alle en god ferie. Vi ses på den anden side.

De bedste hilsner

Jakob



## NYT FRA UDANNELSERNE

### DELE-STÅ

Der indføres allerede fra budget 2024 en ny dele-STÅ model på hele AAU. Modellen er grundlæggende baseret på det princip, at tværgående og/eller sammenlæst undervisning skal honoreres med en andel af den STÅ-indtægt, der er optjent for den pågældende uddannelsesaktivitet. Det betyder at vi skal lave aftaler for alle de steder vi på uddannelserne køber undervisning, fx fra Jura eller Kultur og Læring. Omvendt skal der også laves aftaler de steder, hvor vi sælger vores underviseres tid til andre uddannelser (med få undtagelser hvis det kun drejer sig om ganske få timer). Allerede nu arbejdes der på at klarlægge hvilke moduler, der er i spil og på hvilke måder (det handler om hvem der ejer modulet, hvem der er medejere af et modul og hvem der underviser på et modul som en uddannelse på et andet institut ejer). Det betyder at moduldatabase skal opdateres så alle oplysningerne er korrekte her over sommeren og sensommeren. Herefter begynder arbejdet med at indgå aftalerne. Fordelen er, at vi tydeligere kan sikre flerårige aftaler, hvor der er tydelig forventningsafstemning til hvilke kompetencer vi gerne vil have ind på uddannelserne. Ulempen er at det højst sandsynligt bliver en lidt dyrere ordning for instituttet, da ISSA er i den situation at vi køber meget mere undervisning end vi sælger. Vi arbejder derfor både på at afklare modul-tilhørsforholdet og hvad det får af økonomiske konsekvenser for instituttet. Vi opfordrer derfor til, at vi bruger lejligheden til grundigt at vurdere den faglige nødvendighed og kvalitet som køb af undervisere fra andre institutter bibringer. Tværfaglighed er vigtigt og nødvendigt for flere af instituttets uddannelser, og det princip skal fastholdes, men vi kan genbesøge alle de steder, hvor vi plejer at gøre noget og se om det også er nødvendigt for at opretholde uddannelsernes kvalitet og faglige tyngde.

### INSTITUTIONSAKKREDITETING

AAU modtog i maj måned brev fra Danmarks Akkrediteringsinstitution om audit trail. Vi var ikke en del af de uddannelser, der blev udtrykket. Dokumentationsmaterialet fra de berørte uddannelser er nu indsendt til Akkrediteringspanelet, og panelet kommer på 2. besøg i september måned, hvor de mødes med repræsentanter fra de berørte uddannelser. Vi krydser fingre for processen.

### STUDIENÆVNSSAMMENLÆGNING

Vi arbejder videre med sammenlægningen af Studienævnet for Sociologiuddannelsen og Kriminologiuddannelsen med virkning fra 1. februar 2024. Det nye studienævn kommer til at have 12 medlemmer, heraf to VIP fra Kriminologiuddannelsen og fire fra Sociologiuddannelsen (svarende til to fra bachelor og to fra kandidatuddannelsen). Der vil være seks studenterrepræsentanter – to fra Kriminologiuddannelsen og fire fra Sociologiuddannelsen.

Sammenlægningen af Studienævnet for Socialrådgiveruddannelsen og Kandidatuddannelsen er stadig i proces og implementeres fra februar 2026.

Det er vigtigt at I overvejer om I ikke er kandidater til at stille op til studienævnene. Der vil være opstilling af kandidater i august og valg til studienævnene i efteråret.

Studienævnene og de VIP og Studenter repræsentanter som sidder der udfører essentielt arbejde for at sikre den faglige udvikling og kvalitet i vores uddannelser som vi som institut er fuldstændigt afhængige af. Institutledelsen opfordrer derfor alle til at bakke op om dette arbejde.



## NYT FRA UDDANNELSERNE

### EFFEKTIVISERING AF UDDANNELSERNE

På grund af den økonomiske situation på Institut for Sociologi og Socialt Arbejde er vi desværre nødt til endnu en gang at effektivisere uddannelserne. Da det ikke er ret mange år siden vi sidst lavede samme øvelse arbejder Institutledelsen på en strategi for, hvordan vi kan gøre det uden at gå på kompromis med den faglige kvalitet. Vi forventer at levere et oplæg til Studierådsseminaret i august. Allerede nu har alle uddannelserne taget ansvaret på sig og har arbejdet intensivt med at gennemgå efterårets aktiviteter. Institutledelsen er utrolig glad for den måde alle medarbejdere går konstruktivt ind i at arbejde med de rammer vi er givet.

### EKSAMENSTID

På alle uddannelserne er der lige nu hektisk eksamensaktivitet. Det bevidner om at vi på ISSA har en velfungerende studieadministration som får alle dele til at klappe!

Vi siger tillykke til alle de studerende og vi kan være stolte af alle de nyudklækkede bachelorer og kandidater.

### STUDIEMILJØ

På Studierådsseminaret den 18. august har vi kickoff på en diskussion af hvor ISSA vil hen med vores studiemiljø. Vi får her besøg af SoFIA som er den tværgående studenterorganisation på ISSA, samt oplæg fra uddannelsernes næstformænd som indgang til en diskussion af hvordan vi kan arbejde på at sikre og udvikle vores studiemiljø. Alle gode input til denne diskussion er velkomne ([fallov@socsci.aau.dk](mailto:fallov@socsci.aau.dk)).

### REKRUTTERINGSINDSATSER 2023

På rekrutteringsområdet er der i 2023 blevet lavet forskellige indsatser på både de ordinæreuddannelser og på MBU-uddannelsen.

#### PÅ VORES BACHELOR- OG KANDIDATUDDANNELSER ER DER BLEVET LAVET FØLGENDE:

##### Ansøgningsfrist KA-uddannelser

- Op til ansøgningsfristen for vores KA-uddannelser kørte der tre kampagner på vores Sociale Medier (Facebook og Instagram), samt organiske opslag på LinkedIn, hvor vi fortalte potentielle studerende om, hvorfor de skulle læse enten Sociologi, Kriminologi og Socialt Arbejde. Her linkede vi fra vores Sociale Medier til vores uddannelsessider. Derudover blev det tydeliggjort gennem grafik på vores uddannelsessider, hvornår der var ansøgningsfrist. Dette blev gjort for at øge kendskabsgraden og skabe awareness blandt kommende studerende og for at guide, dem ind på vores uddannelsessider.

##### Åbent Hus

- I forbindelse med Åbent Hus i både København og Aalborg, er der blevet udarbejdet nyt grafisk materiale i det nye AAU-design "Make It Real" Her har Socialrådgiveruddannelsen fået nye brochurer. KSA fik nye Rolls ups i København og alle uddannelserne fik udarbejdet nyt grafisk materiale til vores Sociale Medier. På vores Sociale Medier kørte der to kampagner om at vi ses til åbent hus, hvor der blev fortalt mere om vores uddannelser.



## NYT FRA UDANNELSERNE

- På socialrådgiveruddannelsen prøvede vi et nyt tiltag, hvor vi gav potentielle studerende muligheden for at booke et online studievejledermøde. Kampagnen gav desværre ingen samtaler, men den gav uddannelsen en eksponering, hvor vi havde 36.317 visninger.

### Kvote 2 ansøgning

- I forbindelse med ansøgningsfristen d. 15. marts blev der udarbejdet kampagner på vores Sociale Medier
- For både Socialrådgiver- og Sociologiuddannelsen. Her blev der udarbejdet nyt grafik og lavet stories. I kampagnerne fortalte vi potentielle studerende om vores uddannelser og hvorfor de skulle læse på Aalborg universitet. Derudover blev der lavet organiske opslag omkring uddannelserne på både Facebook og LinkedIn.

### Kvote 1 ansøgning

- I forbindelse med ansøgningsfristen d. 5. juli er der på Socialrådgiver- og Sociologiuddannelsen blevet udarbejdet seks kampagner på vores Sociale Medier. Her har vi lavet to kampagner, hvor vi vækker målgruppens interesse i uddannelserne, to kampagner, hvor vi fortæller om studiemiljøet og to kampagner, hvor, hvis du har spørgsmål, så kan du sende vores studiestudentervejler en mail og stille spørgsmål. Alle kampagnerne linker ind til vores uddannelsessider. Derudover er der lavet organiske opslag omkring uddannelserne på både Facebook og LinkedIn. Disse vil fortsætte frem til d. 5. juli.

### Ledige pladser

- Der vil i august blive udarbejdet kampagner på vores Sociale Medier om at, der stadigvæk er ledige pladser på vores uddannelser, hvis dette bliver nødvendigt. Her vil der blive udarbejde grafik og små videoer, hvor vi fortæller, at hvis du ikke nåede at søge ind så kan du nå det endnu.

### Kandidatdag i december

- Der er afsat midler til at vi kan lave kampagner og opslag omkring kandidatdagen i december, samt, hvis der er andre tiltag, så som informationsmøder, karrieredag og lignede, som skal promoveres.

### Retargeting indsats fra AAU Kommunikation:

- I år har vi lavet et samarbejde med AAU Kommunikation omkring retargeting af vores uddannelser i forhold til kampagner. Dette betyder, at når en bruger har været ind på en af vores uddannelsessider, vil de blive eksponeret for diverse kampagner og indhold fra Aalborg universitet. Dette gøres for at fastholde potentielle studerende.

### Øvrige indsatser

- Der er blevet lavet nye promoveringsvideoer på Sociologiuddannelsen, hvor det er de studerende, som fortæller om uddannelsen og, hvorfor man skal læse Sociologi på Aalborg universitet. Disse bliver understøttet af videoer omkring Aalborg, som studie by og studiemiljøet. Socialrådgiveruddannelsen har fået udarbejdet nyt grafik og små videoer i samarbejde med et eksternt bureau, som skal og kan benyttes fremadrettet. Der arbejdes på at lave flere små promoveringsvideoer løbende.
- Derudover er der lavet flere organiske opslag på vores Sociale Medier omkring vores uddannelser, undervisning, arrangementer og ansøgningsfrister. Disse er blevet sammenkoblet, så vidt muligt det gav mening med vores CRM-system.



## NYT FRA UDANNELSERNE

### PÅ MBU-UDDANNELSEN ER DER BLEVET LAVET FØLGENDE:

#### Annoncer i følgende fagblade; Socialrådgiveren, BULP, FOA

- Der er blevet udarbejdet nyt grafisk materiale i forbindelse med annoncering i diverse fagblade. Disse annoncer kørte i April og Maj 2023

#### Banner i følgende nyhedsmail; Socialrådgiveren, FOA

- Der er blevet udarbejdet nyt grafisk materiale i forbindelse med annoncering i diverse nyhedsmails. Disse annoncer kørte i April og Maj 2023

#### Informationsmøde i marts og maj

- Som noget nyt er der blevet indført online informationsmøder to gange i foråret på MBU-uddannelsen. I forbindelse med dette er der blevet udarbejdet små promoveringsvideoer, ny brochure og dette er blevet tilkoblet vores CRM-system. Derudover kørte der to kampagner på Facebook og LinkedIn, hvor vi fortalte om mødet og målgruppen kunne tilmelde sig.

#### Lead kampagne på Facebook, Instagram og LinkedIn i samarbejde med eksternt bureau

- I forbindelse med informationsmødet i maj og ansøgningsfristen d. 1. juni, blev der i samarbejde med Publicity udarbejdet en lead kampagne, hvor målgruppen kunne tilmelde sig vores informationsmøde, læse mere om uddannelsen, hente vores brochure og kontakte Mie Engen, hvis de havde yderligere spørgsmål. I forbindelse med denne kampagne fik vi 214 nye leads, som er blevet tilkoblet vores CRM-system, så vi løbende kan sende dem informationer og markedsføringsmateriale gennem emails. Efter lead kampagnen blev der lavet en retargeting kampagne med fokus på ansøgningsfristen.

#### Ledige pladser

- Der vil i august blive udarbejdet kampagner på vores Sociale Medier om at, der stadigvæk er ledige pladser på vores uddannelse, hvis dette bliver nødvendigt. Her vil der blive udarbejdet grafik og små videoer, hvor vi fortæller, at hvis du ikke nåede at søge ind så kan du nå det endnu.

#### Øvrige indsatser

- Der arbejdes på at lave flere små promoveringsvideoer til vores Sociale Medier og uddannelsesside.

### PLANER I FORHOLD TIL KOMMUNIKATION- OG MARKEDSFØRINGSINDSATSER I FORBINDELSE MED STUDIEPRAKTIK I UGE 43:

#### Centrale indsatser fra AAU Kommunikation

- AAU Kommunikation står for den overordnet og brede kommunikation omkring studiepraktikken. De laver kampagner på deres Sociale Medier, Google Ads, SEO, Outdoor, osv. De sørger for at informere om de tiltag, der er på landsplan, så som transport, overnatning, AAU som uddannelsessted, Aalborg og København som studie by, osv.

#### Interne indsatser

- Awareness kampagner i august omkring studie praktik for de uddannelser, som deltager i uge 43. Disse liner ind til undersiden omkring Studiepraktik.
- Ansøgningsfrist kampagne i september og frem til d. 15. september. Her opfordrer vi gymnasie studerende til at søge ind på vores uddannelser. 8. - 15. september: Elevere ansøger om at komme i Studiepraktik (1. Runde)
- Ledige pladser kampagne i perioden 30. sept. - 13. okt.: Evt. ledige pladser kan søges.



## NYT FRA UDDANNELSERNE

### Øvrige tiltag:

Organiske opslag på vores Sociale Medier og små promoveringsvideoer.

### HVILKE REKRUTTERINGSINDSATSER ER VI I GANG MED AT KIGGE IND I PÅ GYMNASIEOMRÅDET

#### AAU PLAY:

Der skal mere fokus på det tilbud vi allerede har og på, at få fremhævet de nuværende videoer, fra Socialrådgiveruddannelsen: <https://www.aau.dk/samarbejde/tilbud-til-gymnasier/aau-play/samfund-psykologi-innovation/to-grundsten-i-socialradgivning>

Og fra Sociologi: <https://www.aau.dk/samarbejde/tilbud-til-gymnasier/aau-play/samfund-psykologi-innovation/abolagseffekter-hvorfor-taler-vi-om-udsatte-omrader-ghettoer-og-rigmandskvarterer>

Videoerne skal lægges op på vores uddannelsessider, samt der skal laves en plan for deling på vores SoMe platforme: Facebook og LinkedIn. Denne plan skal laves for resten af 2023.

#### Fag- og temadag (Skal lægges i foråret mellem kvote 2 og kvote 1):

Der skal kigges ind i at lave en hel dag, hvor gymnasieelever kan komme ud på AAU (Socialrådgiver- og Sociologiuddannelserne) Her skal der udarbejdes forelæsninger og opgaver, der passer ind i gymnasielærernes undervisningsplan og læringsmål. Dagen skal bygges op omkring tematikker. Tanken er at det er en miniudgave af studiepraktikken i uge 43, hvor studiestudentervejlederne hovedsageligt står for planlægningen.

## NYT FRA PH.D OMRÅDET

Andreas Lindegaard Jakobsen forsvarede sin ph.d.-afhandling "Neighborhoods and mental health: Socio-spatial inequalities and the role of neighborhood delineations, contextual mechanisms, and time" d. 29. Juni 2023.

Bedømmelsesudvalget har bestået af lektor Trond Beldo Klausen, Aalborg Universitet (Formand), professor Pernille Tanggaard Andersen, Syddansk Universitet og Senior Associate Professor Maria Brandén, Linköping Universitet, Sverige. Hovedvejleder har været professor Anja Jørgensen og bivejleder har været lektor Lene Tølbøl.

Ph.d. Sekretariat. Omlægningen af instituttets sekretariatsfunktioner medfører ikke ændringer på phd-området. Marianne Høgsbro fortsætter som sekretær for ph.d.-programmet på ISSA, selv om hun fremover er ansat på DPS. Det betyder, at vi fortsat nyder godt af Mariannes store erfaring, og at der fortsat er vidensudveksling mellem programmerne på DPS og ISSA.

Der er stadig efterspørgsel efter phd-kurser blandt de ph.d.-studerende. Der er også stadig lidt midler tilbage på ph.d.-skolens 2023 budget, hvis der er ønsker og muligheder for et efterårskursus. Hvis der er kursusønsker til 2024, så er det en god ide at begynde at forberede ansøgning nu. Information om ansøgningssekema og -procedure findes på skolens hjemmeside: <https://www.phd.aau.dk/ssh/phd-supervisors#establishing-a-phd-course---information-and-application-template> Marianne Høgsbro hjælper til med budget og andre tekniske ting, så tag endelig fat i hende eller i programleder Lars Skov Henriksen.



## NYT FRA INSTITUTTET

*Vi har i den seneste tid kunne byde velkommen til nye kollegaer. Velkommen til, til jer alle. Du kan herunder også se nyt ang. bevillinger.*

### NYT VEDR. STILLINGER:

- [Serena Yunran Zhang, adjunkt](#) pr. 1. maj 2023, adjunkt, ansat ved CASTOR
- [Valentin Hammershøi, videnskabelig assistent ved Lars Uggerhøjs RESPONSIVENESS-projekt \(forskningsgruppen Praksis og brugerperspektiver\) pr. 15. maj](#)

### NYT VEDR. BEVILLINGER:

Titel: Exploring homelessness among young care leavers: Addressing challenges and finding potentials in a Nordic welfare context  
Modtager: Anne-Kirtsine Mølholt (Coordinator)  
Bevilling: 7.966.457 (NOK) til konsortiet der består af seks parter i alt. 3.548.502 NOK til AAU

Bevillingsgiver: NordForsk: NOS-HS Project Grants

Periode: 2023-2026

Titel: Education of Refugees and Asylum Seekers under and post the Pandemic in Nordic Countries

Modtager: Kathrine Vitus (part)

Bevilling: 1.721.686 (NOK) til AAU. Konsortiet ledes af Hanne Riese (Norge) fire parter i alt og en samlet bevilling på 10.981.446 NOK

Bevillingsgiver: NordForsk: Welfare among Children and Young People in the Post-Pandemic Nordics

Periode: 2023-2027